

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		广播电视维护经费									
主管部门及代码		自治区党委宣传部		实施单位		宁夏广播电视台					
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数					
		年度资金总额:				295.50		295.50			
		其中:财政拨款				295.50		295.50			
其他资金											
年度总体目标	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述						
一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析			
									数量指标	质量指标	时效指标
绩效指标 (40分)	产出指标	指标1: 全台网现场维保技术服务费	1分	全台网与电视播出系统现场维保服务一年	全台网与电视播出系统现场维保服务一年	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	1分				
		指标2: 全台网系统硬件维护维修费	2分	IBM数据库控制器电池1块, EMC控制器电池1块; DDN控制器电源1个, 媒资系统控制器电池2块	IBM数据库控制器电池1块, EMC控制器电池1块; DDN控制器电源1个, 媒资系统控制器电池2块		2分				
		指标3: 视频、音频、灯光设备维护维修	2分	摇臂、EFP、编解码器、耳机、演播室聚光灯等维修费	摇臂、EFP、编解码器、耳机、演播室聚光灯等维修费		2分				
		指标4: 广播直播车年检及直播传输信号通信费	2分	广播直播车年检1项; 广播直播传输信号通信费1项	广播直播车年检1项; 广播直播传输信号通信费1项		2分				
		指标5: 担负全台的供暖和供冷	1分	主机四台	主机四台		1分				
		指标6: 担负全台的供电保障	1分	变压器八台	变压器八台		1分				
		指标7: 责任范围内的各项维修	1分	全台大院	全台大院		1分				
	质量指标	指标1: 维护维修质量	3分	良好	良好	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	3分				
		指标2: 全年供暖供冷天数	3分	270天	270天		3分				
		指标3: 全年无停电天数	2分	365天	365天		2分				
		指标4: 维修维护质保量	2分	365天	365天		2分				
	时效指标	指标1: 故障设备维修时间	2分	维修及时, 不发生安全播出事故	维修及时, 未发生安全播出事故		2分				
		指标2: 资金支付时间	2分	2020年12月底前支付	2020年12月底前完成支付	2分					
		指标3: 按时供暖供冷	2分	每年固定时间	每年固定时间	2分					
		指标4: 切换电源时间	2分	3秒	3秒	2分					
		指标5: 维修时间	2分	立即解决	立即解决	2分					

绩效指标	成本指标	指标1: 购置资金	3分	295.50万元	295.50万元		3分		
		指标2: 按照标准气费缴费	3分	均价2.37元/方	均价2.37元/方		3分		
		指标3: 供电局使用阶梯电价	2分	均价0.51元/度	均价0.51元/度		2分		
		指标4: 购买服务及材料费	2分	市场最低价格	市场最低价格		2分		
	效益指标 (40分)	经济效益指标	指标1: 延长设备使用年限	3分	经维修后, 设备正常使用	经维修后, 设备正常使用	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	3分	
			指标2: 我台自有设备供暖	3分	节约经费30%	节约经费30%		3分	
			指标3: 保障全台的用电安全	2分	无任何事故	无任何事故		2分	
			指标4: 自己动手进行维修	2分	节省经费	节省经费		2分	
		社会效益指标	指标1: 节目制作播出支持度	3分	设备维修后正常使用, 保障节目制作安全、播出安全	设备维修后正常使用, 保障节目制作安全、播出安全		3分	
			指标2: 确保了工作环境温度适合	3分	工作环境舒适	工作环境舒适		3分	
			指标3: 确保宣传任务按时完成	2分	节目正常播出	节目正常播出		2分	
			指标4: 维修项目正常使用	2分	设备设施正常	设备设施正常		2分	
		生态效益指标	指标1: 使用天然气作为能源	4分	使用清洁能源	使用清洁能源		4分	
			指标2: 使用电做为能源	3分	使用清洁能源	使用清洁能源		3分	
			指标3: 保障设备设施维修质量	3分	延长使用寿命	延长使用寿命		3分	
		可持续影响指标	指标1: 供暖供冷发挥作用期限	4分	可持续供暖供冷	可持续供暖供冷		4分	
	指标2: 供电持续发挥作用期限		3分	可持续供电	可持续供电	3分			
	指标3: 维修设备设施使用期限		3分	可持续使用	可持续使用	3分			
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 节目部门使用人员满意度	5分	满意	满意	同效益指标得分计算方式。	5分	
			指标2: 技术部门维护人员满意度	5分	满意	满意		5分	
指标3: 技术设备维护人员满意度			5分	满意度100%	满意度100%	5分			
指标4: 普通办公用电人员满意度			5分	满意度100%	满意度100%	5分			
<b>总 分</b>							100分		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档; 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq$ \*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq$ \*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		宁夏卫视扶持项目经费									
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广播电视台				
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数				
		年度资金总额:			6045.38		2000				
		其中:财政拨款			2000		2000				
		其他资金									
年度 总体 目标	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述						
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析		
	产出 指标 (40 分)	数量 指标	指标1:落地覆盖全国中心城市	15分	36中心城市	36中心城市	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。  1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。  2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	15分			
			指标2:落地覆盖人口数	15分	9.5亿以上	9.86亿		15分			
		质量 指标	指标1:入户到达率	10分	90%以上	95%		10分			
			指标2:								
		时效 指标	指标1:项目完成时间	5分	2020年12月前	2020年12月前		5分			
			指标2:								
		成本 指标	指标1:落地费用	5分	2000万元	2000万元		5分			
			指标2: .....								
		效益 指标 (40 分)	经济 效益 指标	指标1:					1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。  2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
				指标2:							
	社会 效益 指标		指标1:宁夏卫视落地覆盖提升(排位)	10分	30位	29位	10分				
			指标2:宁夏卫视影响力提高(排位)	10分	28位	28位	10分				
	生态 效益 指标		指标1:								
			指标2:								
	可持 续 影响 指标	指标1:宣传宁夏、展示宁夏	5分	长期	效果显著	5分					
		指标2:宁夏卫视媒体价值提升	5分	长期	效果显著	5分					
	满意 度 指 标 (20 分)	服务 对象 满意 度 指 标	指标1:观众满意度	10分	90%以上	90%以上	同效益指标得分计算方式。	10分			
			指标2:宣传宁夏效果满意度	10分	90%以上	90%以上		10分			
			.....								
<b>总 分</b>								100分			

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		宁夏广播电视台设施改造项目贷款贴息							
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广播电视台		
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数		
		年度资金总额:			600		600		
		其中:财政拨款			600		600		
		其他资金							
年度总体目标	年初设定目标					年度总体目标完成情况综述			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 国内建行贷款	5分	1项	1项	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B*该指标分值记分。  1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B*该指标分值记分。	5分	
			指标2: 日元贷款	5分	1项	1项		5分	
			.....						
		质量指标	指标1: 改善了宁夏广播电视台节目的制作、传输、播出条件	6分	效果良好	效果良好		6分	
			指标2: 改善办公环境	4分	效果良好	效果良好		4分	
		时效指标	指标1: 受众人数	5分	600万	600万		5分	
			指标2: 播放天数	5分	365天	365天		5分	
		成本指标	指标1: 付国内贷款利息	5分	500万	500万		5分	
			指标2: 付日元贷款利息	5分	100万	100万		5分	
			.....						
	效益指标 (40分)	经济效益指标	指标1: 广告收入	10分	6000万	6000万	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B*该指标分值记分。	10分	
			指标2:						
		社会效益指标	指标1: 推动社会主义精神文明建设和发展	5分	效果良好	效果良好		5分	
			指标2: 满足广大人民群众日益增长的精神文化需求	5分	效果良好	效果良好		5分	
		生态效益指标	指标1:	10分	效果良好	效果良好		10分	
			指标2:						
	可持续影响指标	指标1: 符合宁夏回族自治区国民经济和社会发展规划, 推动和发展宁夏广播电视产业、事业稳步发展。	10分	效果良好	效果良好	10分			
		指标2:							
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 收视率	10分	80%以上	80%以上	同效益指标得分计算方式。	10分	
指标2: 群众满意度			10分	90%以上	90%以上	10分			
.....									
<b>总 分</b>								100分	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档; 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq$ \*\*), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq$ \*\*), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)\*该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		与湖南卫视交流培训项目经费							
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广播电视台		
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:		20		11.04			
		其中:财政拨款		13.71		11.04			
		其他资金							
年度总体目标	年初设定目标					年度总体目标完成情况综述			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	数量指标		指标1: 卫视培训来宁次数	2分	4次	4次	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	2分	
			指标2: 卫视培训赴湘次数	2分	8次	8次		2分	
			指标3: 卫视培训人数	3分	26人	27人		3分	
			指标4: 卫视培训人均天数	3分	6天	6天		3分	
	质量指标	产出指标(40分)	指标1: 卫视培训节目策划、编导、摄像、后期制作、新媒体推广、节目编排、大型节目策划及实施效果	5分	良好	良好	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	5分	
			指标2: 卫视培训人员覆盖面	5分	以卫视频道为中心, 扩展全台相关人员	以卫视频道为中心, 扩展全台相关人员		5分	
	时效指标		指标1: 卫视培训期限	10分	12月15日之前完成全年培训	12月15日之前完成全年培训		10分	
			指标2:						
	成本指标		指标1: 卫视培训住宿费	3分	2.73万元	2.5万元		1分	此项目2020年资金总额20万元, 财政拨款13.71万元, 财政年中收回6.29万元。因疫情影响, 培训次数减少。
指标2: 卫视培训交通费			3分	6.5万元	2.02万元	1分			
指标3: 卫视培训差旅补助费			4分	10.77万元	6.52万元	2分			

绩效指标	效益指标 (40分)	经济效益指标	指标1:						
			指标2:						
		社会效益指标	指标1: 卫视培训提升主持人业务素养	7分	获宁夏新闻奖两件	获宁夏新闻奖六件	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	7分	
			指标2: 卫视培训提升节目策划、编导、摄像、后期制作、新媒体推广、节目编排、大型节目策划及实施等人员的业务能力	7分	获国家级奖项一件、宁夏新闻奖三件	获国家级奖项一件、宁夏新闻奖六件		7分	
			指标3: 卫视培训做好本年度全区宣传服务工作	6分	效果显著	效果显著		6分	
		生态效益指标	指标1:						
	指标2:								
	可持续影响指标	指标1: 卫视培训提高频道业务能力打造精品节目, 提高收视率	10分	全国排名27	全国排名28			10分	
		指标2: 卫视培训扩大影响力	10分	产出更多能获得省部级、国家级的精品节目	获得省部级、国家级精品节目		10分		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 卫视培训职工满意度	20分	学习先进的技能及理念, 职工的工作能力显著提高	效果显著	同效益指标得分计算方式。	20分	
			指标2:						
	<b>总 分</b>								94分

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq$ \*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq$ \*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		2020年宁夏春节联欢晚会								
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广播电视台			
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数				
		年度资金总额:		180万元		180万元				
		其中:财政拨款		180万元		180万元				
		其他资金								
年度总体目标	年初设定目标					年度总体目标完成情况综述				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 春节晚会台数	3分	1台	1台	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	3分		
			指标2: 春节晚会播出次数	3分	≥8次	≥8次		3分		
			指标3: 春节晚会节目数量	4分	≥20个	≥20个		4分		
			指标4: 春节晚会参与人数	2分	≥500人	≥500人		2分		
		质量指标	指标1: 春节晚会现场观众出席率	4分	99%	99%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	4分		
			指标2: 春节晚会质量	4分	良好	良好		4分		
		时效指标	指标1: 春节晚会完成时限	4分	2020年2月	2020年2月		4分		
			指标2: 春节晚会时长	4分	≥3小时	≥3小时		4分		
		成本指标	指标1: 春节晚会舞台、灯光设计制作、大屏租赁费	4分	91.5万元	91.5万元		4分		
			指标2: 春节晚会LED视频、三维动画制作费	4分	35万元	35万元		4分		
			指标3: 春节晚会音乐制作费(作词作曲编曲、MD制作乐队、录音、混缩)	4分	53.5万元	53.5万元		4分		
		经济效益指标	指标1:							
指标2:										
效益指标 (40分)	社会效益指标	指标1: 2020宁夏春节联欢晚会以“幸福宁夏”为主题, 充分展示新中国成立70年来宁夏山川翻天覆地的变化, 充分展示宁夏各族儿女艰苦创业、奋发有为的精神风貌, 充分展示决战决胜脱贫攻坚伟大壮举, 进一步激发全区各族人民在党的领导下创造幸福美好生活的豪情和奋斗精神。春节晚会丰富人民生活水平不断提高	15分	不断提高	不断提高	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。		15分		

绩效指标	效益指标 (40分)	社会效益指标	指标2: 2020宁夏春节联欢晚会, 运用主会场直播和五市联动直播的创新手法。五家全媒体, 央视频、今日头条、腾讯、新浪新闻、网易新闻客户端全程直播。网易宁夏发布的直播“幸福宁夏2020年宁夏春节联欢晚会”直播数据达到500.25万。新浪宁夏1月17日转播幸福宁夏·2020宁夏春晚, 在线观看人数达到257412。中央广播电视台属微博官方账号发布的《鼠你不一样 花YOUNG看春晚》相关博文总阅读浏览量达410万次。红枸杞客户端和宁夏广播电视台网站浏览量PV: 830991, 访客数UV: 571843。VR直播数据: 观看量PV: 260352, 访客数UV: 180050	15分	大幅提升	有所提升	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	15分
		生态效益指标	指标1: 指标2:					
		可持续影响指标	指标1: 自2005年以来, 宁夏广播电视台连续承办了16届宁夏春晚, 体现了宁夏经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的巨大成就, 生动展示了全区各族人民开拓创新、团结进步、安居乐业的精神风貌。历届宁夏春晚都受到自治区党委、政府的高度重视, 受到百姓认可和期盼	10分	逐年提升	逐年提升		10分
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: “幸福宁夏2020年宁夏春节联欢晚会”在各频道播出收视率均创同时段收视新高, 网易宁夏发布的直播“幸福宁夏2020年宁夏春节联欢晚会”直播数据达到500.25万。新浪宁夏1月17日转播幸福宁夏. 2020宁夏春晚, 在线观看人数达到257412。中央广播电视台属微博官方账号发布的《鼠你不一样 花YOUNG看春晚》相关博文总阅读浏览量达410万次。红枸杞客户端和宁夏广播电视台网站浏览量PV: 830991, 访客数UV: 571843。VR直播数据: 观看量PV: 260352, 访客数UV: 180050	20分	有所提升	有所提升	同效益指标得分计算方式。	20分
<b>总 分</b>								100分

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档; 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq$ \*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq$ \*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		《2020年宁夏新年音乐会》								
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广播电视台			
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:			67		67			
		其中:财政拨款			27		27			
		其他资金			40		40			
年度总体目标	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 新年音乐会媒体宣传次数	3分	台各频道、频率连续2个月滚动播出宣传片, 每天不少于10次; 台外各媒体、大V平台连续宣传2个月	台各频道、频率连续2个月滚动播出宣传片, 每天不少于10次; 台外各媒体、大V平台连续宣传3个月	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。		3分	
			指标2: 新年音乐会现场观众出席率	3分	≥99	1395			3分	
			指标3: 新年音乐会参与活动人次	2分	≥180人	180			2分	
			指标4: 新年音乐会频道转播次数	2分	≥7次	7			2分	
		质量指标	指标1: 新年音乐会舞美灯光制作效果	4分	优	优	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。		4分	
			指标2: 新年音乐会视听效果	3分	优	优			3分	
			指标3: 新年音乐会演员专业素质	3分	优	优			3分	
		时效指标	指标1: 新年音乐会筹备运转期	5分	≥90天	4个月			5分	
			指标2: 新年音乐会直播时长	5分	≥150分钟	150分钟			5分	
		成本指标	指标1: 新年音乐会乐团演出费(70人)	5分	25万元	25万元			5分	
			指标2: 新年音乐会视频制作费	5分	2万元	2万元			5分	

绩效指标	效益指标 (40分)	经济效益指标	指标1: 广告收入	5分	40万元	40万元	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	5分	
			指标2:						
			.....						
		社会效益指标	指标1: 新年音乐满足人民群众精神文化需求, 提高人民群众艺术素养	10分	不断提高	不断提高		10分	
			指标2: 新年音乐会在艺术质量、人文关切、精神深度上取得良好效果	10分	持续提升	持续提升		10分	
		生态效益指标	指标1:						
			指标2:						
			.....						
		可持续影响指标	指标1: 新年音乐会体现城市的文化和精神面貌, 展现良好的人文环境	20分	持续上升	持续上升		20分	
		满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 新年音乐会现场观众满意度	5分	≥96%		99%	同效益指标得分计算方式。
	指标2: 新年音乐会电视观众满意度			5分	≥92%	99%	5分		
	指标3: 新年音乐会广播听众满意度			5分	≥88%	99%	5分		
	指标4: 新年音乐会网络直播观众满意度			5分	≥87%	90%	5分		
	<b>总 分</b>								100分

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		《六一少儿文艺晚会》								
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广播电视台			
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:			42.5		42.5			
		其中:财政拨款			34.2		34.2			
		其他资金:宣传部			10		10			
年度总体目标		年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
一级指标		二级指标		三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
绩效指标	产出指标(40分)	数量指标	指标1:完成正式晚会2场		5	2场	2场	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			指标2:通过网络报送的形式组成正式晚会节目个数		3	18个	18个		3	
			指标3:因在疫情期间,为保证安全本次六一晚会控制参与人数		2	小于200人,室外录制每个节目控制在20人以内	小于200人,室外录制每个节目控制在20人以内		2	
		质量指标	指标1:艺术指导		2	每个节目都有专业的艺术指导老师带队辅导	每个节目都有专业的艺术指导老师带队辅导	2		
			指标2:推送原创作品		4	作品符合当代青少年精神面貌	作品符合当代青少年精神面貌	4		
			指标3:节目贴近生活		4	晚会以“歌颂战役英雄,展现家乡脱贫攻坚新变化,展示新时代青少年儿童热爱祖国、心向党、积极向上的精神风貌”为主题	晚会以“歌颂战役英雄,展现家乡脱贫攻坚新变化,展示新时代青少年儿童热爱祖国、心向党、积极向上的精神风貌”为主题	4		
		时效指标	指标1:录制时间		4	晚会在2020年5月25号之前录制完成	晚会在2020年5月25号之前录制完成	4		
			指标2:播出时间		3	2020年六一期间及当天	2020年六一期间及当天	3		
			指标3:晚会时长		3	2场晚会共计2.5小时(全国六一78分钟、全区六一73分钟)	2场晚会共计2.5小时(全国六一78分钟、全区六一73分钟)	3		
		成本指标	指标1:在预算范围内完成本台晚会的各项工作		10	42.5万	42.5万	10		

绩效指标	效益指标 (40分)	社会效益指标	指标1: 宣传反馈	5	2020年六一少儿文艺晚会得到自治区党委宣传部的表扬	2020年六一少儿文艺晚会得到自治区党委宣传部的表扬	"1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。”	5		
			指标1: 社会关注度	5	在疫情逐日渐好的“六一”, 给孩子们带来一场视觉盛宴, 为孩子们增添节日气氛, 晚会在宁夏卫视频道、公共频道、少儿频道及中央电视台少儿频道播出	在疫情逐日渐好的“六一”, 给孩子们带来一场视觉盛宴, 为孩子们增添节日气氛, 晚会在宁夏卫视频道、公共频道、少儿频道及中央电视台少儿频道播出		5		
			指标2: 延伸意义	10	为宁夏的孩子们提供了全国的舞台, 为宁夏的外宣搭建了全国平台	为宁夏的孩子们提供了全国的舞台, 为宁夏的外宣搭建了全国平台		10		
		可持续影响指标	指标1: 作品	10	创作、创新民族地区青少年优秀文艺精品, 丰富青少年文化生活	创作、创新民族地区青少年优秀文艺精品, 丰富青少年文化生活		10		
			指标2: 人才	10	储备了一批优秀的少儿节目资源, 培养出了艺术人才	储备了一批优秀的少儿节目资源, 培养出了艺术人才		10		
		满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 观众满意度	10	虽然本次六一晚会受疫情影响并未组织现场录制, 但依然得到广大青少年观众及家长的赞扬		虽然本次六一晚会受疫情影响并未组织现场录制, 但依然得到广大青少年观众及家长的赞扬	同效益指标得分计算方式。	10
	指标2: 社会参与度			10	参与晚会网络互动人数过万	参与晚会网络互动人数过万	10			
	<b>总 分</b>									<b>100</b>

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq$ \*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A)  $\times$  该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq$ \*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B)  $\times$  该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		宁夏广播电视传输发射基地迁建项目							
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广播电视台		
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:		5500		786.98			
		其中:财政拨款		5500		786.98			
		其他资金							
年度总体目标	年初设定目标					年度总体目标完成情况综述			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1:设计数量	10	3项(建安设计、塔桅设计、天馈线设计)	3项(建安设计、塔桅设计、天馈线设计)	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
			指标2:图纸审查	1	1项	0项		0	1、根据住建厅要求,需增加超高超限审查环节;2、受疫情影响,进度延迟。
			指标3:施工图预算编制	1	1项	0项		0	1、根据住建厅要求,需增加超高超限审查环节;2、受疫情影响,进度延迟。
			指标4:施工数量	2	4项(土建工程施工、机电设备安装工程、场区及室外工程、工艺工程)	0项		0	1、根据住建厅要求,需增加超高超限审查环节;2、受疫情影响,进度延迟。
			指标5:专线高压供电线路敷设(一类负荷专线)	1	1项	0项		0	1、根据住建厅要求,需增加超高超限审查环节;2、受疫情影响,进度延迟。
			指标6:建设数量	1	2项(人防建设、临时设施建设)	1项		0.5	1、根据住建厅要求,需增加超高超限审查环节;2、受疫情影响,进度延迟。
	质量指标	指标1:施工图审核合格率	1	100%	0	0	尚未完成施工图编制		
		指标2:工程施工合格率	1	100%	0	0	尚未完成施工单位招标		

绩效指标	产出指标 (40分)	时效指标	指标1: 施工图设计进度完成率	3	100%	50%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	1.5	尚未完成施工单位招标
			指标2: 施工进度完成率	2	100%	0		0	尚未完成施工单位招标
		成本指标	指标1: 建安设计、塔桅设计、天馈线设计、图纸审查	11	395万元	564.41		11	
			指标2: 土建工程、机电设备安装工程、场区及室外工程、工艺工程施工成本	1	3496万元	0		0	尚未完成施工单位招标
			指标3: 专线高压供电线路敷设(一类负荷专线)、高可靠性供电	1	923万元	0		0	尚未完成施工单位招标
			指标4: 人防建设及临时设施建设成本	2	51万元	13万元		0.5	临时设施建设: 尚未完成施工单位招标
			指标5: 监理及建设单位管理成本	2	135万元	6万元		0.09	尚未完成监理单位招标
	效益指标 (40分)	经济效益指标	指标1:						
			指标2:						
		社会效益指标	减少周边群众投诉, 尽早完成原址搬迁, 方便周边群众出行	10	良好	较好	9	项目未按进度完成	
			丰富群众文化生活, 传播党的方针政策	20	良好	良好	20		
		生态效益指标	指标1:						
			指标2:						
		可持续发展指标	指标1: 促进社会的发展、提升广播电视公共服务水平	10	良好	良好	10		
	指标2:								
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	20	100%	80%	同效益指标得分计算方式。	18	项目未按进度完成
			指标2:						
			.....						
	<b>总 分</b>								80.59

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq$ \*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A)  $\times$  该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq$ \*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B)  $\times$  该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		事业单位改革补助								
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广播电视台			
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:			6146.05		6146.05			
		其中:财政拨款			6146.05		6146.05			
		其他资金								
年度总体目标		年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
		一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
绩效指标	数量指标		指标1: 发放工资、社保、政府奖励等在编人员人数	3分	474人	439人	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	3分	截至2020年12月31日有退休、去世和离职人员, 全年实际值较指标值有所减少	
			指标2: 公用经费保障人数	3分	全额247人	全额233人		3分	截至2020年12月31日有退休人员, 全年实际值较指标值有所减少	
			指标3: 发放离休、遗属工资、采暖费人数	2分	离休3人、遗属15人	离休3人、遗属16人		2分		
			指标4: 发放离退休政府奖励人数	2分	离休3人、退休308人	离休3人、退休332人		2分		
	产出指标 (40分)	质量指标	指标1: 广播播出时长	1分	39228小时	37712小时45分	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	1分		
			指标2: 电视播出时长	1分	34481小时45分钟	34663小时45分		1分		
			指标3: 制作电视节目时长	1分	9155小时18分钟	4939小时17分钟		1分		
			指标4: 制作广播节目时长	1分	27387小时	31980小时24分钟		1分		
			指标5: 移动客户端点击量	1分	20738.7459万次	23521万次		1分		
			指标6: 微信公众号点击量	1分	6881.8667万次	6121.6万次		1分		
			指标7: 微博账号点击量	1分	2856.3798万次	2283.2万次		1分		
			指标8: 网站点击量	1分	1276.4060万次	1123万次		1分		
			指标9: 注册IPTV家庭用户数	1分	130万户	112.78万户		1分		
			指标10: 注册IPTV人口数	1分	520万人	338.34万人		1分		

绩效指标	产出指标 (40分)	时效指标	指标1: 工资、社保等人员经费及水费、电费、天然气费、物业费 etc 月度公用支出经费支出时限	5分	按月支出	按月支出		5分	
			指标2: 预算执行进度	5分	达到财政要求	达到财政要求		5分	
		成本指标	指标1: 在编人员经费(全额、差额人员)	4分	5332.56万元	5332.56万元		4分	
			指标2: 离退休及遗属人员经费	3分	403.57万元	403.57万元		3分	
			指标3: 全额人员公用经费	3分	409.92万元	409.92万元		3分	
		效益指标 (40分)	经济效益指标	指标1:					1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。
	指标2:								
	社会效益指标		指标1: 宣传党的路线、方针、政策和对外宣传宁夏、丰富广大人民群众精神文化生活	10分	持续提升	持续提升	10分		
			指标2: 承担政府和百姓沟通桥梁的职责	10分	不断改进	不断改进	10分		
			指标3: 宣传报道有声有色影响大, 线上线下全媒体发力有亮点, 内容丰富有深度接地气, 继续讲好宁夏故事、唱响宁夏好声音	10分	不断努力	不断努力	10分		
	生态效益指标		指标1:						
			指标2:						
	可持续影响指标		指标1: 补助台内基本人员经费及日常公用经费	10分	维持我台基本运行, 继续服务政府, 服务社会	维持我台基本运行, 继续服务政府, 服务社会	10分		
		指标2:							
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度	指标1: 电视观众、广播听众、网站网民满意度	20分	不断提高	不断提高	同效益指标得分计算方式。	20分	
指标2:									
<b>总 分</b>								100分	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq$ \*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A)  $\times$  该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq$ \*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B)  $\times$  该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		全国两会宣传经费									
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广播电视台				
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数				
		年度资金总额:					81		81		
		其中:财政拨款					81		81		
		其他资金					0		0		
年度总体目标		年初设定目标				年度总体目标完成情况综述					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析		
	数量指标		指标1: 电视发稿量	4	300条	350条	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	4			
			指标2: 广播发稿量	4	400条	450条		4			
			指标3: 新媒体发稿量	4	500条	800条		4			
			指标4: 演播室搭建数量	3	1间	1间		3			
			指标5: 租赁场地天数	2	17.5天	17.5天		2			
			指标6: 赴京报道采访人数	2	50人	5人		2	疫情防控, 其余记者在银川采访工作		
			指标7: 设备运输车辆	1	1辆	0		1	疫情防控不能进京		
			指标8: 租赁卫星传输天数	1	15天	0		1	疫情防控不能进京		
	质量指标		指标1: 区域覆盖范围	3	技术覆盖范围全覆盖	技术覆盖范围全覆盖	3				
			指标2: 自编自采率	3	≥90%	90%	3				
	时效指标		指标1: 动态新闻当日发稿率	3	应发稿件的100%	应发稿件的100%	3				
			指标2: 突发事件发稿率	3	按要求第一时间发布	按要求第一时间发布	3				
	成本指标		指标1: 报道人员机票	1	7.5万元	0	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	1	疫情防控, 不得进京		
			指标2: 北京演播室搭建费	1	12万元	12.8965万元		1	疫情防控, 改为银川搭建虚拟演播室, 外聘北京技术人员		
			指标1: 设备运输费	1	3.5万元	0		1	疫情防控, 无运输		
			指标2: 随团记者住宿费	1	6.8万元	4.65万元		1	随团记者名额压缩		
			指标3: 工作人员住宿费	1	17.2万元	0		1	疫情防控, 无运输		
			指标4: 卫星传输费	1	6万元	2.88万元		1	改为光纤传输		
	指标5: 北京演播室场地租赁费	1	28万元	0	1	未在北京搭建演播室					

绩效指标	产出指标 (40分)	成本指标						特别说明：因2020年全国疫情防控形式要求，两会报道只有随团记者进京，并且压缩名额，其他报道人员都在本地，以多种方式“云报道”两会。宁夏广播电视台积极调整报道方式，在银川搭建融媒体虚拟演播室，采购新媒体报道设备，加大对两会贯彻落实精神的报道力度。预算内圆满完成报道任务。	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	指标1：媒体传播力	10	逐年提升	逐年提升	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
			指标2：媒体影响力	10	逐年提升	逐年提升		10	
			指标3：受众满意度	10	逐年提升	逐年提升		10	
		可持续发展指标	指标1：社会影响力、媒体传播力、受众满意度	10	逐年提升	逐年提升		10	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1：代表委员满意率	10	92%	92%	同效益指标得分计算方式。	10	
			指标2：受众满意率	10	较上年提升	较上年提升		10	
	<b>总 分</b>								100

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档；分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		新闻演播室技术设备、备品备件购置和维护维修项目							
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广播电视台		
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:		336		0			
		其中:财政拨款		336		0			
		其他资金							
年度总体目标	年初设定目标					年度总体目标完成情况综述			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1:新购新闻演播室设备	5	1.新购4K/8K大屏包装包装制播系统1套;2.新购4K在线包装制播系统3套;3.新购4K字幕机系统2套;4.相关附属设备等	1.新购4K/8K大屏包装包装制播系统1套;2.新购4K在线包装制播系统3套;3.新购4K字幕机系统2套;4.相关附属设备等	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			指标2:新购制作网系统备品备件	5	新购制作网系统备品备件一批(包括服务器、存储体硬盘,电源,内存等)	新购制作网系统备品备件一批(包括服务器、存储体硬盘,电源,内存等)		5	
			指标3:新闻演播室景区改造及灯光系统维护维修	5	1.新闻演播室景区维修、改造;2.演播室、演播厅灯光系统维护维修	1.新闻演播室景区维修、改造;2.演播室、演播厅灯光系统维护维修		5	
		质量指标	指标1:新购设备性能	5	优异	优异		5	
			指标2:维护、维修质量	5	合格	合格		5	
			指标3:节目创新能力	5	增强	增强		5	

绩效指标	产出指标 (60分)	时效指标	指标1: 项目完成时间	5	2020年12月	2020年12月	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	财政资金9月份到账, 设备采购需要进行政府采购、验收等环节
			指标2: 资金支出时间	5	2020年12月底以前	未完成		0	
	效益指标 (20分)	社会效益指标	指标1: 《新闻联播》节目改版后社会反响	20	良好	良好	同效益指标得分计算方式。	20	
			经济 效益 指标	指标1: 维护维修项目节省购置新设备资金	20	演播室景区、灯光设备经改造、维护维修后延长设备使用年限		演播室景区、灯光设备经改造、维护维修后延长设备使用年限	20
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 节目部门满意度	10	满意	满意	同效益指标得分计算方式。	10	
			指标2: 技术部门满意度	10	满意	满意		10	
	<b>总 分</b>								95

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq$ \*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq$ \*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		广电台公共文化服务人才队伍建设项目								
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广播电视台			
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:			340		200			
		其中:财政拨款			340		200			
		其他资金								
年度 总体 目标	年初设定目标					年度总体目标完成情况综述				
	一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
绩效 指标	数量 指标		指标1: 拍摄文化节目的数量, 为文化人才锻炼提供平台	5分	≥3个	3个	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	5分		
			指标2: 与外省电视台合作的次数	5分	≥2次	3次		5分		
			指标3: 培养锻炼摄像人员数量	5分	≥10人	15人		5分		
			指标4: 培养锻炼策划、编导、后期制作人员数量	5分	≥40人	40人		5分		
	产出 指标 (40分)	质量 指标		指标1: 人员素质	3分	显著提升	显著提升	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	3分	
				指标2: 单位整体工作的效率和质量	3分	显著提升	显著提升		3分	
				指标3: 推出几档有影响力的栏目, 提升宁夏外宣影响力	4分	显著提升	显著提升		4分	
		时效 指标		指标1: 资金全部支出时间	10分	2020年12月底前	支出200万元		6分	由于财政资金9月份到账, 10月中旬进行拍摄, 目前支出资金200万元给中广天择
	成本 指标		指标1:							
			指标2:							

绩效指标	效益指标 (40分)	经济效益指标	指标1:				1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			指标2:						
		社会效益指标	指标1: 提升宁夏在全国的知名度	40分	显著提升	显著提升		40分	
			指标1:						
			指标2:						
			指标1:						
	可持续影响指标		指标2:						
			.....						
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 人民群众对广电台人才队伍建设的满意度	20分	≥95%	>95%	同效益指标得分计算方式。	20分	
		.....							
<b>总 分</b>								96分	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		消防、供配电等设施设备更新维修维护项目							
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广播电视台		
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数		
		年度资金总额:			300		297.2		
		其中:财政拨款			300		297.2		
		其他资金							
年度总体目标	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
绩效指标	数量指标	指标1: 购买UPS电源	3	≥4台	4台	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	3		
		指标2: 购买UPS电容风扇	3	≥9台	9台		3		
		指标3: 维修保养空调设备	3	≥34台	34台		3		
		指标4: 检测安装灭火设备	3	70个钢瓶、200个驱动瓶	70个钢瓶、200个驱动瓶		3		
		指标5: 维修更换消防水箱间、室外消防管网、改喷淋系统	3	1个水箱间、外网管道及改喷淋	1个水箱间、外网管道及改喷淋		3		
	质量指标	指标1: 停电事故天数	3	<1天	<1天	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0% (含) 来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	3		
		指标2: 空调按时供暖制冷天数	3	≥300天	364天		3		
		指标3: 消防设施设施正常进行天数	3	365天	365天		3		
		指标4: 全年供电天数	3	365天	365天		3		
	时效指标	指标1: 资金全部支出时间	3	2020年12月底前	2020年12月30日		3		
	成本指标	指标1: 供配电更换UPS电池、电容及风扇和高压后台监控系统	3	≤130万元	129万元		3	预留维修质保金	
		指标2: 维保精密空调及中央空调	3	≤32万元	28.2万元		3		
		指标3: 气体灭火系统钢瓶检测充装及维修更换消防水箱间、室外消防管网、改喷淋系统	4	≤140万元	140万元		4		

绩效指标	效益指标 (40分)	社会效益指标	指标1: 新闻宣传、播出节目的社会效益	13	良好	良好	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0% (含) 来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	13	
		可持续影响指标	指标1: 供配电、消防设备设施长期运行状况	13	良好	良好		13	
			指标2: 全台供暖制冷设备长期运行状况	14	良好	良好		14	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 工作人员及群众对用电的满意度	8	≥99%	≥99%	同效益指标得分计算方式。	8	
			指标2: 工作人员及群众对空调的满意度	6	≥99%	≥99%		6	
			指标3: 工作人员及群众对消防安全的满意度	6	≥99%	≥99%		6	
	<b>总 分</b>								100

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		2020年导视公益广告制作播出项目							
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏广电传媒广告有限公司		
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:		30万元		30万元			
		其中:财政拨款		30万元		30万元			
		其他资金							
年度总体目标	年初设定目标					年度总体目标完成情况综述			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1:制作播出不少于四部优秀公益广告	5	≥4部	≥4部	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			指标2:播出频次每天每频道/率不少于6次	5	≥6次	≥6次		5	
			.....						
	产出指标 (40分)	质量指标	指标1:以自治区党委、政府主要宣传要求为目标,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务制作优秀主题作品,能够展示美丽新宁夏,旗帜鲜明的唱响主旋律,弘扬时代新风,传播主流价值观念	10	显著提升	显著提升	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
			指标1:公益广告完成时效	5	2021年5月	2021年5月		5	
			指标2:节点时效,平均每季度制作、刊播一部公益广告,或根据自治区党委宣传部要求制作刊播	5	每季度末之前完成	每季度末之前已完成		5	
	产出指标 (40分)	成本指标	指标1:制作播出不少于四部优秀公益广告,播出频次每天每频道/率不少于6次	10	30万元	30万元		10	
			指标2:						
			.....						

绩效指标	效益指标 (40分)	经济效益指标	指标1:				1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。			
			指标2:							
			.....							
		社会效益指标	指标1: 唱响主旋律、弘扬时代新风, 传播主流价值观念	20	效果显著	效果显著			20	
			指标2:							
			.....							
		生态效益指标	指标1:							
			指标2:							
			.....							
		可持续发展影响指标	指标1: 传播主流价值观念	20	效果显著	效果显著			20	
	指标2:									
	.....									
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 作品制作精良, 内容丰富, 播出及时	10	95%	95%	同效益指标得分计算方式。	10		
			指标2: 通过主流媒体宣传传播出的各种主题内容, 能够营造浓厚氛围, 深受广大群众欢迎, 产生良好社会效果	10	95%	95%		10		
.....										
.....										
<b>总 分</b>								100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq$ \*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq$ \*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		《德耀宁夏——新时代公民道德建设大讲堂》							
主管部门及代码		自治区党委宣传部			实施单位		宁夏电视台		
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数		
		年度资金总额:			30万		10.15万元		
		其中:财政拨款			30万		10.15万元		
		其他资金							
年度 总体 目标	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际 值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40 分)	数量 指标	指标1: 拍摄节 目的数量:	10	7期	7期	完成值达到指 标值, 记满 分; 未达到指 标值, 按B/A 或A/B×该指 标分值记分。	10	
		质量 指标	指标1: 全面推 进社会公德、职 业道德、家庭美 德、个人品德建 设, 不断提升公 民道德素质	10	显著提升	显著提升		10	
		时效 指标	指标1: 资金全 部支出时间	10	2020年12 月底前	2020年12 月底前支 出部分	1. 若为定性指 标, 则根据“ 三档”原则分 别按照指标值 的100-80% (含)、80- 50%(含)、 50-0%来记分 。	10	由于财政要求, 人员劳务费不允 许发放
		成本 指标		指标1: 文稿撰 写费用	2	35000元	0元	2. 若为定量指 标, 完成值达 到指标值, 记 满分; 未达到 指标值, 按 B/A或A/B×该 指标分值记分 。	0
			指标2: 节目录 制费用	6	255000元	91500元		3	由于财政要求, 人员劳务费不允 许发放
			指标3: 车辆使用 费用	2	10000元	10000元		2	

绩效指标	效益指标 (40分)	经济效益指标	指标1:				1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	40		
			指标2:							
		社会效益指标	指标1: 诠释公民道德的内涵, 讲述感人故事, 传递榜样力量, 营造讲道德、做好人、树新风的浓厚氛围	40	显著提升	显著提升				
			生态效益指标	指标1:						
			指标2:							
		可持续影响指标	指标1:							
	指标2:									
	.....									
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 人民群众对节目播出后的满意度	20	非常满意	非常满意	同效益指标得分计算方式。	20	根据反馈, 整体满意度较高, 还有提升和改进的地方	
		.....								
总分								95		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq$ \*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq$ \*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件1

## 自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		诚信之星发布仪式专题片							
主管部门及代码		宁夏广播电视台			实施单位		宁夏广播电视台		
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数		
		年度资金总额:			10万		10万		
		其中:财政拨款			10万		10万		
		其他资金			0		0		
年度总体目标	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 为央视提供8分钟编辑版	4	1条	1条	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	4	
			指标2: 在宁夏电视台播出4分钟左右人物报道	3	1条	1条		3	
			指标3: 在宁夏电视台播出精剪版公益广告	3	1条	1条		3	
		质量指标	指标1: 区域覆盖范围	5	技术覆盖范围全覆盖	技术覆盖范围全覆盖	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			指标2: 自编自采率	5	100%	100%		5	
		时效指标	指标1: 央视播发	6	播出前提前送交	播出前提前送交	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	6	
			指标2: 宁夏电视台播发	4	按要求第一时间发布	按要求第一时间发布		4	
		成本指标	指标1: 车辆服务费	5	5.5万	5.4144万		5	
			指标2: 差旅费	5	4.5万	4.5856万		5	
	效益指标(40分)	社会效益指标	指标1: 受众满意度	40	90%	90%		40	
	满意度指标(20分)	服务对象满意度指标	指标1: 达到央视播出要求	20	达到央视播出要求	达到央视播出要求	同效益指标得分计算方式。	20	
	<b>总 分</b>								100

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。